

*Baccarat*  
presents

---

**HARCOURT SHOW** by

Honey Fucking Dijon · Imane Ayissi  
Clara Daguin · Benjamin Benmoyal  
Jarel Zhang · Charles de Vilmorin  
Kévin Germanier · Yoshikimono  
Mira Mikati · Victor Weinsanto  
Tom Van der Borght

Curator: Laurence Benaïm

SEPTEMBER 30  
NOVEMBER 30  
2021

Maison Baccarat  
11 place des Etats-Unis 75116 Paris

---

# PARIS FASHION WEEK

Baccarat présente **HARCOURT SHOW** by  
11 créateurs de mode internationaux fêtent à Paris les 180 ans de l'icône de Baccarat  
30 septembre-30 novembre 2021

A l'occasion des 180 ans du verre Harcourt, Baccarat invite 11 créateurs de mode à réinterpréter l'icône aux 6 facettes et au pied hexagonal.

Sous la houlette de Laurence Benaïm, curatrice du projet, 11 « souffleurs d'imaginaire » revisitent et détournent le verre Harcourt aux couleurs de leur univers. Entre upcycling et connectivité, artisanat et technologie, la fonction devient fiction. Imane Ayissi, Benjamin Benmoyal, Tom Van der Borght, Clara Daguin, Honey Fucking Dijon, Kévin Germanier, Mira Mikati, Charles de Vilmorin, Victor Weinsanto, Yoshiki et Jarel Zhang signent le *Harcourt Show by*.

Lors de la Fashion Week du printemps-été 2022, ces pièces exceptionnelles seront exposées au sein de la Maison Baccarat, du 30 septembre 2021 au 30 novembre 2021, dans le décor d'origine du fameux Bal des Matières de 1928.

## SOUFFLEURS D'IMAGINAIRE

« Qu'un verre aussi célèbre que le Harcourt se prête au jeu de toutes les métamorphoses reflète la légende sans fin de Baccarat. Qu'il se pare de mille et un sortilèges, ajoute à son éclat depuis 180 ans. C'est une lumière surgie des quatre coins du monde que font rayonner ces onze créateurs de mode, en transformant le signe en expression, la transparence en couleurs, l'objet en silhouette. Tout bouge, tout se tient, le verre s'habille d'évocations, se remplit de sortilèges.

Le passé n'est pas gommé, le patrimoine ouvre la voie à toutes les hybridations, toutes les innovations, toutes les apparitions. Dans l'artifice, ces souffleurs d'imaginaire laissent jaillir la vérité d'un songe, la force d'un langage à la fois individuel et universel : l'émotion.

Sur son chemin de lumière, Baccarat célèbre le luxe suprême : étonner, surprendre et entreprendre pour faire rêver ».

Laurence Benaïm.

*Journaliste, écrivain, auteur de nombreux ouvrages, dont les biographies d'Yves Saint Laurent, Marie-Laure de Noailles, Jean-Michel Frank. (Grasset).*

---



# IMANE AYISSI HARCOURT TOTEM

Inspiré par des objets perlés précieux du Cameroun, -son pays natal-, autant que par les vases Totem d'Ettore Sottsass créés pour Baccarat, cet apprenti sorcier de la couleur a assemblé des perles de rocaïlle rouge feu, pour créer cette « mbeumbe djom », l'une de ces choses merveilleuses dont ce créateur a fait à la fois un objet et un conte. De part et d'autre des deux verres assemblés, les animaux à haute charge symbolique, scorpions, serpents, scarabées, protègent, tels des gris-gris, l'objet rituel souvent associé à la terre mère. Ici le rite devient fétiche à haut pouvoir poétique et protecteur.

*Né à Yaoundé (Cameroun), cet ancien danseur est considéré aujourd'hui comme l'un des plus grands créateurs de mode africains. Depuis janvier 2020, il figure dans le calendrier officiel de la Fédération de la Haute-Couture et de la Mode, attentif à combiner les traditions : celles de la haute-couture française et celles de son continent originel, les savoir-faire « académiques » et les trésors issus d'un héritage artisanal flamboyant et séculaire. Chaque collection est conçue comme un conte moderne tout autant qu'une invitation au voyage.*



*Baccarat*

## BENJAMIN BENMOYAL HARCOURT LIGHT

En assemblant des verres Harcourt pour créer des luminaires, Benjamin Benmoyal rend visible une technique, et la mise en place même de la chaîne sur le métier à tisser. C'est bien d'artisanat dont il est ici question. Ces abats jours mettent en scène à la fois « l'ourdissage » qui consiste à déposer les fils les uns à côtés des autres, et l'étoffe obtenue à partir du tissage de 4 000 fils en coton recyclés et de bandes magnétiques de K7 audio et vidéo (VHS). Entre chaîne et trame, rigueur et poésie, l'imaginaire se met au service de l'utile, le détournement nous éclaire dans tous les sens.

*Après des études à la Central Saint Martins de Londres où il a remporté le Grand Prix Scholarship de LVMH, Benjamin Benmoyal a fait ses classes chez Hermès et Alexander McQueen. Franco-israélien basé à Paris, il fonde sa marque en 2020, avec la volonté de retrouver la naïveté perdue durant son service militaire. Il est inscrit au calendrier officiel de la Paris Fashion Week depuis 2021 ainsi qu'à Sphère, le showroom de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Il a créé une étoffe unique, tissée à partir des bandes magnétiques de ses vieilles VHS d'enfance, et dont les rayures renvoient à ses origines marocaines.*



*Baccarat*

## CLARA DAGUIN HARCOURT VIBES

Pour cette « carte blanche » Clara Daguin a imaginé une variation lumineuse, à l'image de ses robes scintillantes dans l'espace, soumettant la technologie au rêve. Ce qu'on a l'habitude de toucher enfant avec les yeux, devient une invitation tactile : « J'ai eu envie de remplacer le son par de la lumière, le mouvement circulaire étant réglé par le doigt. Toute la partie effleurée se transforme en capteur et fait réagir la lumière. Le haut du verre est divisé en six parties, chacune correspondant à un led ».

*Née en France, Clara Daguin a grandi dans la Silicon Valley, où son père, ingénieur, lui a appris à « coder » : initiée au calcul numérique, elle associe à la technique traditionnelle, un savoir-faire technologique mêlant broderies et LED. Collaborant avec des chercheurs, des cinéastes, des artistes et des musiciens, l'ex finaliste du festival d'Hyères a présenté en juillet 2021, une installation expérimentale en partenariat avec Google ATAP (Advanced Technology and Projects) au musée Grévin, à Paris.*



## TOM VAN DER BORGHT HARCOURT SURVIVAL GLAM

En recyclant des matériaux « dont personne ne veut », Tom Van Der Borgh t transgresse les codes et les genres, utilisant les techniques liées aux perles, au macramé et même au « survival gear » (équipement de survie), pour composer un ensemble de quatre verres, parés et bijoutés, pareils à des talismans : « les verres peuvent être connectés entre eux. Nous voulons vraiment à travers ce projet raconter une histoire positive de connectivité, pour célébrer la vie en couleurs ».

*Diplômé de la Stedelijke Academie voor Schone Kunsten of Sint-Niklaas (Pays Bas), Tom Van Der Borgh t a développé un langage visuel qui questionne le monde aux confins de l'art et de la mode. Il a créé un studio multidisciplinaire, où les créations textiles, graphiques, se mêlent aux installations numériques et à la scénographie, dans une recherche constante célébrée par le grand prix Première Vision mais aussi les spectateurs puisqu'il remporte également le Prix du public de la ville d'Hyères en 2020.*



## HONEY FUCKING DIJON HARCOURT LIVE SET

Ces quatre verres Harcourt bombés de peinture métallisée évoquent des silhouettes taguées de couleur qui dansent et se dressent sur la piste, en mode explosif, dégenré.

Attraction, mouvement, fusion chromatique. Quand la table devient scène, l'allure se déchaîne, libre de toute entrave, prête pour la nuit. Sur la console de mixage, le rythme s'impose en 4 D, Baccarat on the beat.

« Mon idée pour ce Harcourt était de réinterpréter un design intemporel de manière moderne.

Le choix inattendu de la peinture métallisée traditionnellement utilisée pour les voitures est destiné à invoquer le futurisme, le dynamisme, la joie et le plaisir. Les couleurs sont primaires, audacieuses et ludiques. Mélanger des matériaux de différents domaines est la façon moderne de faire avancer les idées ».

*Née à Chicago, aux États-Unis, Honey est devenue DJ à New York, s'imposant ses rythmes et son style, de résidences en albums, dont Black Girl Magic et ses titre phares, comme « Love is a state of Mind » à « Don't Be Afraid », « Tension », des mots qui font partie de l'univers quotidien de cette icône trans. Inspirée par Grace Jones autant que par Keith Haring ou Klaus Nomi et David Bowie, elle a transformé en 2019 son univers vocal en une ligne de streetwear, en collaboration avec Comme des Garçons et distribuée dans le tout nouveau Dover Street Market parisien.*



*Baccarat*

# KÉVIN GERMANIER HARCOURT EXPLOSIVE ARTEFACT

« C'est la matière qui nous mène. Quand on essaie de forcer, de contrôler, elle se défend », assure le créateur qui a travaillé en binôme avec Jean-François Le Gal pour réaliser cette composition, qui évoque un artefact né de l'explosion extraordinaire d'un verre Harcourt.

Tout bouge, tout se tient, dans des variations et des bris de roses, de bleus, de jaunes, la peinture de vitrail ayant été appliquée du bout des doigts. Chaque nuance évoque un sentiment, au bord du danger et de l'étrange. Assemblés un à un, les morceaux de cristal prennent leur envol en majesté. Surgit alors cet artifice du temps recomposé : « révéler la beauté dans l'inattendu et l'inconnu ».

*Né en 1992 à Granges, en Suisse, Kévin Germanier a étudié à la Central Saint Martins School de Londres avant de travailler chez Louis Vuitton, puis de lancer sa marque en 2018.*

*Taylor Swift, Lady Gaga, Beyoncé, Bjork, Sun Mi et Red Velvet, stars de la KPop, plébiscitent ses créations associant upcycling et glamour.*



*Baccarat*



## MIRA MIKATI HARCOURT POP

« J'ai voulu rendre honneur aux couleurs et au savoir-faire » assure Mira Mikati, impressionnée par toutes les expressions de Baccarat lors de sa visite du musée à Paris, en juin 2021.

C'est ainsi qu'elle a habillé le verre Harcourt pour un voyage autour des plus belles et joyeuses fêtes du monde.

« Place à la joie, aux rires et à la danse ». Des tenues tricotées à la main, évoquent les déguisements de l'enfance en mode technicolor.

*Trouver dans le chaos la nature d'une excitation, d'un enchantement.*

*Telle est la passion de cette créatrice d'origine libanaise basée à Londres, où elle a suivi les cours de la Central Saint Martins School et de la Parsons School of Design. Mira Mikati a lancé sa marque en 2015, imposant une vision colorée et pop du monde à travers ses créations.*



## CHARLES DE VILMORIN HARCOURT FAMILY

Des yeux multicolores ailés de faux cils, des arabesques noires s'échappant comme des flammes, des foulards noués à la Fanchon, des pois, des rayures, des cœurs : toute la fantasmagorie de Charles de Vilmorin, se retrouve ici dans cette palette déclinée en cinq modèles Harcourt, famille d'aliens jouant avec le feu de la vie.

« Au musée Baccarat, le grand modèle Harcourt avec d'autres verres plus petits m'a fait penser à une famille. J'ai voulu utiliser deux grands verres pour les adultes, et trois autres verres pour les enfants avec chacun leur personnalité et leur originalité. Pour réaliser ces visages, j'ai dessiné sur des plaques en plastique brillant, avant de les chauffer. De là ces formes incontrôlées, qui ont donné un côté organique à la technique... »

*Formé à l'école de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Charles de Vilmorin a lancé sa marque en avril 2020, quelques jours avant la sortie du confinement. Finaliste du prix LVMH 2021, il a été nommé directeur artistique de la maison Rochas, imposant à travers ses créations, le retour ensorcelant de la couleur, avec à la base de tout, ses dessins inspirés par Klimt, Odilon Redon, Tim Burton et peuplés de créatures fantasques et ensorcelantes.*



*Baccarat*

## VICTOR WEINSANTO HARCOURT QUEER

Quand le verre devient corps, il s'habille, tour à tour androgyne et sensuel, graphique et connecté. Une subtile perforation permet le laçage d'un corset surgi de la Belle Epoque, et les griffures émettent les vibrations psychédéliques d'un monde en devenir : « ni ancrées dans le passé ni dans le futur mais dans un entre-deux magique ».

*Victor Weinsanto, dont la ligne éponyme a été lancée en 2020, s'est formé à l'Atelier Chardon Savard Paris et a travaillé chez Y/Project, Maxime Simoens et Chloé. Il considère deux années passées auprès de Jean-Paul Gaultier comme son expérience la plus formatrice dans la mode.*

*Chez cet ancien danseur l'amour du spectacle se manifeste à travers des silhouettes extravagantes, en mode cabaret psychédélique. Sa griffe est inscrite au calendrier de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et est diffusée par Dover Street Market à Paris.*



*Baccarat*

## YOSHIKI HARCOURT ROCK

Un jour pianiste pour l'Empereur du Japon et le lendemain, rockstar, Yoshiki reproduit sa propre dualité. De face, le verre semble prendre feu tandis que vu du dessus, une fleur vénéneuse semble éclore dans un dégradé de rouge, couleur chère à Baccarat et à Yoshiki. Une création unique en forme de rencontre entre Orient et Occident.

*Leader du groupe de heavy metal X Japan et artiste solo accompli, Yoshiki a vendu plus de 50 millions d'albums et de singles dans le monde.*

*En parallèle de sa carrière musicale, et même de producteur de vin californien à Napa Valley, il a lancé il y a dix ans sa marque de mode Yoshikimono. Attentif à revisiter l'art ancestral japonais du kimono, il présentera une collection pour la première fois à Paris en mars 2022.*



*Baccarat*

## JAREL ZHANG HARCOURT AVATARS

Par une infusion de couleur d'un vert pixellisé, le verre Baccarat se prête à un double exercice de style. Le voici qui se façonne d'un côté autour de lignes creuses et de l'autre se pare de « tentacules énergétiques ».

Au fil d'un voyage minéral, les énergies de l'univers convergent pour explorer le mystère et la pureté du monde.

*Originaire de Zhejiang, près de Shanghai, Jarel Zhang a su imposer sa griffe en privilégiant un parti pris graphique, hybride et unisexe.*

*Diplômé du Chelsea College of Art and Design, il a créé sa marque éponyme en 2017, intégrant la Fashion Week la même année. En 2018, il a figuré dans les « 30 under 30 » de la « Forbes Celebrity List » et est désormais présent dans le calendrier digital de la Paris Fashion Week.*

*Mannequins 3 D, univers extraterrestres et figures futuristes, ses présentations virtuelles font corps avec son univers immersif.*



## CONTACTS PRESSE BACCARAT

Caroline de Laurens  
caroline.delarens@baccarat.fr  
T/ +33 (0) 1 40 22 11 50  
T/ +33 (0) 6 74 36 28 72

Mathilde Paille de Rivière  
mathilde.paillederiviere@baccarat.fr  
T/ +33 (0) 1 40 22 11 56

Lucien Pages Communication  
Jonathan Ros  
j@lucienpages.com  
T/ + 33 (0) 1 42 77 33 05  
T/ + 33 (0) 6 33 62 09 54

Camille Haas  
chaas@lucienpages.com  
T/ + 33 (0) 1 42 77 33 05  
T/ + 33 (0) 7 85 97 38 19

---

*Baccarat*